

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างวางแผนสื่อโฆษณาครบวงจร ประเภทออฟไลน์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๑๐๐,๑๐๑ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๙๙๕,๑๐๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคา

๑. บริษัท ท็อปนิวส์ ดิจิทัล มีเดีย จำกัด

๒. บริษัท เซิร์ช โลฟ จำกัด

๓. บริษัท แรบบิทแอนด์จอห์น จำกัด

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

นายกรภานต์ วรรณกุล ผู้จัดการกลยุทธ์การตลาดและพัฒนาธุรกิจ

นางสาวณัฐรินทร์ หวังจินตมณี ผู้ช่วยผู้จัดการกลยุทธ์การตลาดและพัฒนาธุรกิจ

นางสาวพิมพ์ผกา มาสมบุญณ์ ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์